

LÍDER EN COMUNICACIÓN TÉCNICA AMBIENTAL

INDUAMBIENTE 

*Es la historia ambiental de Chile*



**MEDIA KIT 2026**



*Es la historia ambiental de Chile*

## LÍDER EN COMUNICACIÓN TÉCNICA AMBIENTAL

InduAmbiente es el más importante medio de comunicación especializado en temas de medio ambiente, energía y sustentabilidad en Chile. A través de Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A., desarrolla productos y servicios periodísticos y gráficos de alto nivel, que además son una excelente plataforma publicitaria para quienes ofrecen soluciones ambientales y sostenibles.

# REVISTA INDUAMBIENTE



## CIRCULACIÓN

### Bimestral

(6 ediciones en el año)

### Tiraje

12.000 ejemplares

### Formato

21cm. x 27 cm. (ancho x alto)

Revista impresa y digital que, desde 1993, entrega información técnica útil para que los sectores productivos puedan prevenir y resolver los problemas de contaminación ambiental, así como en las áreas de energía, seguridad y salud ocupacional. En ese contexto, abre espacios para que las empresas y organizaciones destaque sus soluciones y avances en dichas áreas, mediante la publicación de avisos y/o plurirreportajes.



## PERFIL DE LECTORES

InduAmbiente se distribuye a más de 10 mil profesionales, especialistas y técnicos que desempeñan tareas gerenciales, ejecutivas y operacionales en industrias y empresas de variados rubros. También, a autoridades y personeros de instituciones públicas y privadas.

## DISTRIBUCIÓN

### Sectores Industriales y Productivos

- Agroindustria y Alimentos (12.5%)
- Minería (10%)
- Productos, Equipos, Tecnologías y Servicios Ambientales (7.3%)
- Pesca y Acuicultura (7%)
- Industria Sanitaria y Riego (7%)
- Forestal y Celulosa (6.5%)
- Química y Petroquímica (6.5%)
- Transporte y Combustibles (6.5%)
- Energía y Electricidad (6%)
- Salud (5.5%)
- Construcción (5%)
- Otros (5.2%)



### Instituciones Públicas y Privadas

- Instituciones Gubernamentales
- Municipios
- Universidades e Instituciones Educacionales
- Asociaciones Gremiales
- Profesionales
- Entidades Internacionales
- Embajadas
- Otros

Más de  
**60.000**  
lecturas por  
edición



# REVISTA INDUAMBIENTE



*Es la historia ambiental de Chile*

## PROGRAMACIÓN 2026

| Edición<br>Período                                  | Temas<br>Principales   | Circulación     |
|---|--|-----------------|
| 198<br>Enero/Febrero                                | Especial: <b>ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS</b><br>Informe Técnico: <b>OLORES Y RUIDO</b><br>Destacado: <b>PESCA Y ACUICULTURA</b>                     | 18 de Febrero   |
| 199<br>Marzo/Abril                                  | Especial: <b>CAMBIO CLIMÁTICO</b><br>Informe Técnico: <b>BOMBAS Y VÁLVULAS</b><br>Destacado: <b>COMBUSTIBLES E HIDRÓGENO VERDE</b>                   | 23 de Abril     |
| <b>200</b><br>Mayo/Junio<br><b>Edición Especial</b> | Especial: <b>MINERÍA</b><br>Informe Técnico: <b>CONTROL DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS</b><br>Destacado: <b>EFICIENCIA HÍDRICA</b>                        | 24 de Junio     |
| 201<br>Julio/Agosto                                 | Especial: <b>REMEDIACIÓN AMBIENTAL</b><br>Informe Técnico: <b>RELACIONES COMUNITARIAS</b><br>Destacado: <b>AGROINDUSTRIA Y FORESTAL</b>              | 20 de Agosto    |
| 202<br>Septiembre/Octubre                           | Especial: <b>ENERGÍA Y TRANSPORTE SOSTENIBLE</b><br>Informe Técnico: <b>LABORATORIOS E INSTRUMENTACIÓN</b><br>Destacado: <b>SOLUCIONES DIGITALES</b> | 20 de Octubre   |
| 203<br>Noviembre/Diciembre                          | Especial: <b>GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS</b><br>Informe Técnico: <b>CONSULTORÍA Y CAPACITACIÓN</b><br>Destacado: <b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>         | 16 de Diciembre |

# FORMATOS Y TAMAÑOS

| Formato             | Tamaño (cms. ancho x alto)   |   |
|---------------------|------------------------------|---|
| Contraportada       | 21 x 27 (Corte)              |    |
| Portada Desplegable | 42 x 27 (Corte)              |    |
| Tapas 2 y 3         | 21 x 27 (Corte)              |    |
| Doble Página        | 42 x 27 (Corte)              |    |
| Página Interior     | 21 x 27 (Corte)              |    |
| 2/3 Página          | 13 x 27 (Corte - Vertical)   |    |
| 1/2 Página          | 21 x 13 (Corte - Horizontal) |    |
|                     | 10 x 27 (Corte - Vertical)   |    |
| 1/3 Página          | 7 x 27 (Corte - Vertical)    |   |
| 1/4 Página          | 8,5 x 11,5 (Caja)            |  |

## Recomendaciones Técnicas

Todos los avisos que van al corte deben agregar un excedente de 5 mm. por todo el contorno, en el cual hay que incluir los fondos que lleva la pieza gráfica.

En los avisos de 1 página, los textos e imágenes tienen que quedar a un mínimo de 1 cm. de la línea de corte, mientras que en los avisos de 1/3, 1/2 y 2/3 página deben tener una distancia mínima de 5 mm. del corte.

## Observaciones

a) El diseño de avisos es responsabilidad del cliente. En casos especiales, InduAmbiente puede colaborar en el diseño de originales, los que solo se podrán publicar en productos de Editorial Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A.

## Publi-Reportajes



## Circulación Inserto



## Faja



## Marcador



## Página Social

Incluye cobertura periodística y fotográfica.





## SUSCRIPCIÓN 2026

Despacho incluido / Suscripción anual de seis números

[suscripciones@induambiente.cl](mailto:suscripciones@induambiente.cl) - +56 2 2927 2000 - [induambiente.com](http://induambiente.com)



# INDUAMBIENTE .com

PORTAL DE DESCONTAMINACIÓN INDUSTRIAL, RECURSOS ENERGÉTICOS Y SUSTENTABILIDAD.



A través del sitio web, InduAmbiente extiende su liderazgo comunicacional y fortalece la propuesta publicitaria de las empresas proveedoras de soluciones en medio ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional, así como de empresas productivas que buscan destacar sus acciones sustentables.

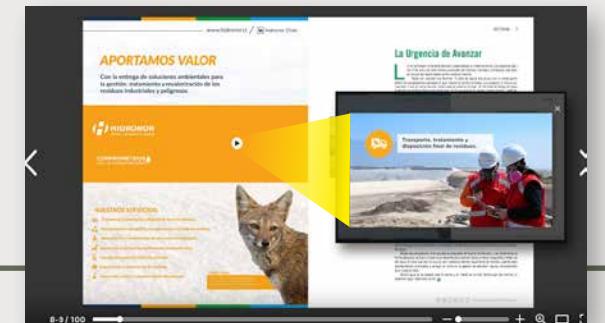


# Revista InduAmbiente en versión digital

- Disponibilidad de ejemplares completos de todas sus ediciones.
- Todos los avisos están vinculados al sitio web del cliente.



- Incorporación de video en aviso.



 **12.000** visualizaciones  
por edición.

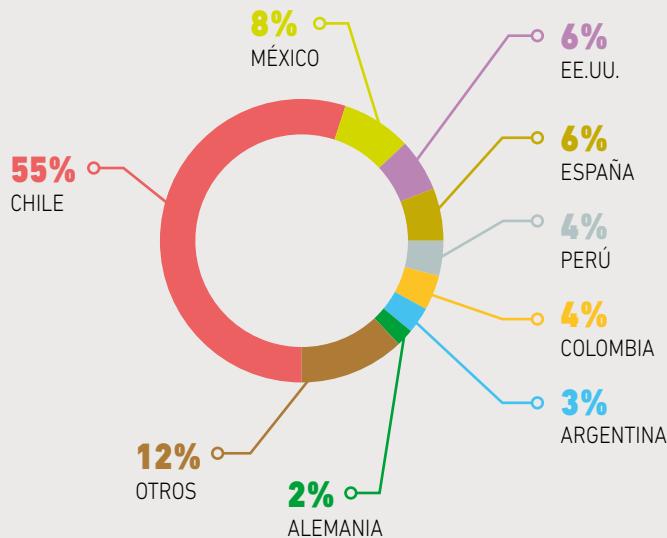
 **10** minutos  
tiempo de lectura.



# INDUAMBIENTE.com

- 🌐 **Moderno e interactivo:** Amplia difusión de artículos técnicos publicados en Revista InduAmbiente.
- 🌐 **Plataforma publicitaria:** Banners con ubicación preferente y vinculados a su sitio web corporativo, para potenciar el liderazgo de su empresa en el mercado ambiental, energético y en materia de sostenibilidad.
- 🌐 **Informativo:** Diariamente actualizado con las principales noticias en las áreas que cubre InduAmbiente.
- 🌐 **Pluralista:** Opiniones contingentes de profesionales y especialistas en materias ambientales, energéticas, de seguridad y salud ocupacional.
- 🌐 **Visitas:** Más de 25.000 sesiones promedio mensual.

## 🌐 Distribución demográfica de visitas



Más de **7.500** artículos y noticias especializadas en medio ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.



**6** minutos

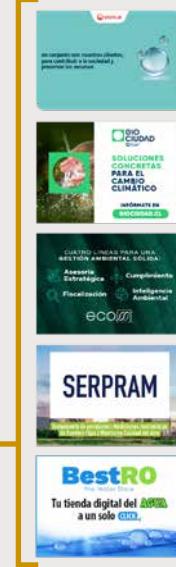
tiempo de lectura.

# — Categorías

## Banner Oro (Home e Interior Lateral)

360 píxeles de ancho  
250 píxeles de alto

 Link directo desde banner a  
página web corporativa del  
cliente



## Banner Plata (Home Extendido)

1140 píxeles de ancho  
130 píxeles de alto



Adicional un banner  
en página interior  
750 x 130 px



## — Categorías

### ○ Banner Huincha Carrucel (Home)

130 pixeles de ancho  
41 pixeles de alto



### ○ Banner Top Extendido (Sección por temática)

1140 pixeles de ancho  
130 pixeles de alto

Medida Celular 700 x 235 px.

Cabezal en página de  
información técnica  
especializada



## — Categorías

### Banner Pop-up (Home)

800 pixeles de ancho  
600 pixeles de alto



■ Vitrina principal  
al ingresar a  
[induambiente.com](http://induambiente.com)

### Artículos Técnicos

Difusión de productos, equipos, servicios  
y tecnologías ambientales.



■ InduAmbiente provee  
servicio periodístico  
y/o de fotografía 

# — Categorías

## ○ Eventos

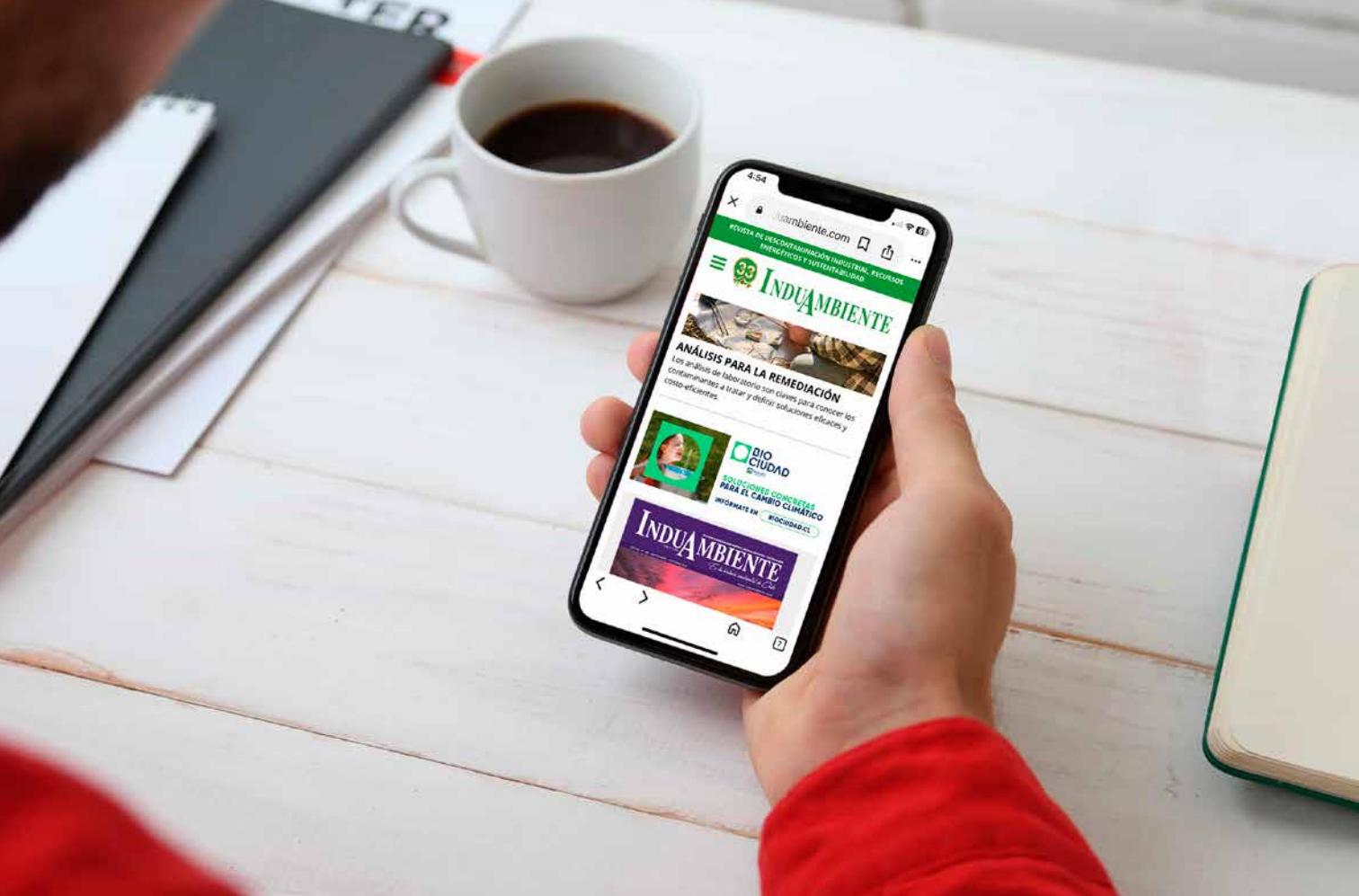
Difusión de seminarios, conferencias, charlas técnicas y actividades organizadas por empresas.



InduAmbiente pone a disposición servicio de fotografía

## Observaciones

- Todos los valores no incluyen IVA.
- El diseño de los banners debe ser proporcionado por el cliente.
- En caso de ser requerido, InduAmbiente podrá entregar el servicio de diseño.
- El original del banner no debe tener un peso superior a 250 kb.



---

## Versión Responsivo

(Móvil y Tablet)

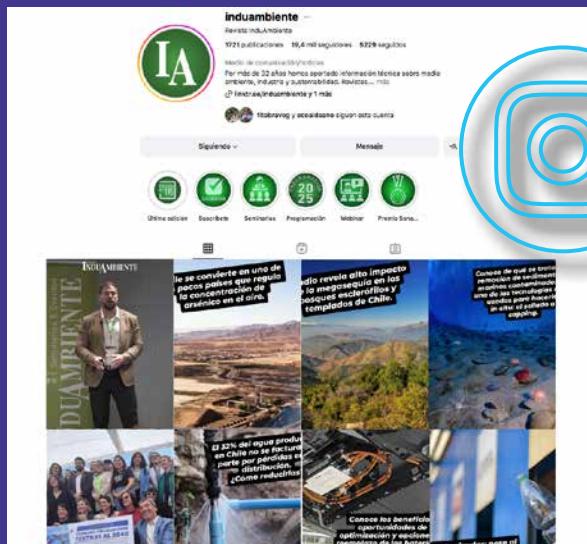
---

Medidas banner: 700 pixeles de ancho x 235 pixeles de alto

---

# INDUAMBIENTE EN REDES SOCIALES

A través de sus RRSS, InduAmbiente fortalece su liderazgo comunicacional. Las notas más destacadas de sus ediciones impresas y las principales noticias en las áreas de medio ambiente, energía y sostenibilidad se difunden en sus cuentas de LinkedIn, Instagram, X, Facebook y YouTube.



más de  
**44K**  
seguidores

Posteos  
en todas  
nuestras  
RRSS.

# INDUAMBIENTE

## Newsletter

InduAmbiente desarrolla Newsletters exclusivos para que las empresas puedan reforzar su posicionamiento en materia de sostenibilidad y consolidar sus lazos estratégicos y comerciales, especialmente en el mundo medioambiental y energético. Estas publicaciones incluyen artículos de la empresa, como también noticias relevantes relacionadas con sus actividades que son de interés para sus actuales y potenciales clientes.



### TEMÁTICAS

- Tratamiento de aguas
- Economía circular y residuos
- Calidad del aire, olores y ruido
- Minería
- Remediaciación de suelos
- Consultoría ambiental
- Energía
- Agroindustria
- Seguridad industrial
- Salud ocupacional

Envío a  
más de  
**30.000**  
especialistas



Difusión a través de  
las redes sociales de  
InduAmbiente: LinkedIn,  
Instagram, X y Facebook.

Más de  
**44.000**  
seguidores en  
RSS.

Incluye  
nota, logo y  
banner en  
sección





## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

InduAmbiente desarrolla seminarios técnicos, cursos de capacitación y charlas sobre variadas temáticas ambientales, energéticas, de seguridad y salud ocupacional.

Eventos de alto nivel se han realizado en distintas ciudades del país (Santiago, Concepción, Antofagasta, Iquique, Puerto Montt, La Serena, Viña del Mar, Chillán, Talca y Temuco), con diferentes modalidades, de acuerdo a los requerimientos del mercado y de las empresas con las que se establecen alianzas para el desarrollo de estos encuentros.



## Seminarios y Eventos: Cobertura nacional

Desde el año 2015 InduAmbiente organiza exitosos Seminarios y Eventos ambientales en Santiago y en las distintas Regiones del país, con alta convocatoria de autoridades, empresas y profesionales.



Más de  
**3.500**  
profesionales  
han asistido a los  
seminarios





Más de  
**1.500**  
empresas han  
participado



## NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

### Auspiciadores



## NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

### Auspiciadores



## NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

### Patrocinadores



# INDUAMBIENTE

## Webinar

Organización de eventos digitales que abordan temas técnicos claves para el desarrollo sostenible del país, y que abren espacios para que las empresas puedan destacar, a través de videos y charlas, sus soluciones ambientales y energéticas.

Más de  
**5.000**  
inscritos

Más de  
**15.000**  
reproducciones



Conexión por



# NUESTROS SEMINARIOS WEB

Desarrollamos eventos de alto nivel, con participación de expositores especializados de los sectores público y privado, nacionales y/o extranjeros. Características generales:



Duración aproximada: una hora y media.



Número de expositores: 3 a 4.



Conexión con expositores a distancia, de alta estabilidad, mediante Zoom.



Transmisión al público a través del canal de YouTube de InduAmbiente.



Conexión gratuita para el público, previa inscripción, con un mínimo de 80 asistentes virtuales a cada encuentro.



Incorporación en la transmisión de logos, videos e imagen corporativa de organizaciones y empresas que colaboren con el desarrollo del encuentro.



Chat para que el público que sigue la transmisión por YouTube pueda realizar preguntas a los expositores.



Difusión previa y posterior del evento, a través de las bases de datos y plataformas comunicacionales de InduAmbiente (Revista, Redes Sociales, Sitio Web, Mailing, entre otras).

# PLANES DE PARTICIPACIÓN

## Plan Azul

### Beneficios:

- a) Participación con una charla en el webinar.
- b) Posibilidad de participar en la definición de contenidos del evento.
- c) Invitación y convocatoria al seminario web, utilizando las bases de datos y plataformas de difusión de InduAmbiente.
- d) Incorporación del logo corporativo en las piezas gráficas de difusión y transmisión del evento.
- e) Incorporación de video corporativo durante la transmisión del evento.
- f) Posibilidad de incluir mensajes corporativos en el chat de transmisión del evento.
- g) Contacto e interacción con autoridades y especialistas del sector público y privado, en temas de interés para el desarrollo comercial de la empresa, a través del chat de preguntas disponible en la transmisión de YouTube.
- h) Publicación de nota posterior al evento en sitio web InduAmbiente.



# PLANES DE PARTICIPACIÓN

## Plan Verde

A los beneficios detallados en el Plan Azul se suman los siguientes:

- i) Publicación de un artículo de 3 a 4 páginas y material gráfico en Revista InduAmbiente.
- j) Difusión posterior al evento en sitio web y redes sociales de InduAmbiente.
- k) Publicación de video resumen del webinar en Canal de YouTube de InduAmbiente
- l) Vínculo de video resumen del seminario con el artículo publicado en la versión digital de Revista InduAmbiente.



# NUESTROS SOCIOS DE WEBINARS



**ASPROCER**  
ASOCIACIÓN GREMIAL DE PRODUCTORES DE CERDOS DE CHILE

**BION**  
We improve air

**CETAQUA**  
CENTRO TECNOLÓGICO DEL AGUA



**GOLDER**

**HIDRONOR**  
GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS



**ORBE**  
CONSULTORES

**SERPRAM**  
una empresa 

**SOFIA**  
Centro Medio Ambiente y Energía



**SEA**  
Servicio de Evaluación Ambiental  
Gobierno de Chile

 **SUEZ**



 **VEOLIA**

# INDUAMBIENTE

• • *Es la historia ambiental de Chile*

## servicios

GRÁFICOS

PERIODÍSTICOS



# Servicios

## GRÁFICOS y PERIODÍSTICOS

Nuestro equipo de profesionales brinda servicios de edición de contenidos, diseño gráfico y fotografía para la elaboración de publicaciones y piezas impresas y digitales.

- AVISOS PUBLICITARIOS
- Folletos
- Banners
- Libros
- LOGOTIPOS
- Mailings
- Newsletters
- Pendones
- Fotografía
- REPORTES AMBIENTALES
- Entrevistas
- Edición de Contenidos

# Servicios

## DISEÑO GRÁFICO

### • AVISOS PUBLICITARIOS



### • LOGOTIPOS



### • Folletos



### • Banners



# Servicios

## DISEÑO GRÁFICO

- **Newsletters**



- *Mailings*



- **Pendones**



- **Libros**



# Servicios

## FOTOGRAFÍA

Realzamos la imagen corporativa de las empresas, desarrollando fotografías en alta calidad de su equipo humano, productos, servicios y actividades.



# Servicios

## PERIODÍSTICOS

Contamos con periodistas especializados en medio ambiente, energía y sostenibilidad para el desarrollo y la edición de contenidos para las más diversas publicaciones digitales e impresas.

- **Newsletters**

- **REPORTES AMBIENTALES**
- **Publicaciones Corporativas**

- *Artículos Corporativos*



- **Artículos Técnicos**



- *Foros desayuno*



- **DIRECTORIOS**



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



LAS SALINAS



NEYENMAPU



SERPRAM



## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



FACULTAD DE CIENCIAS  
FÍSICAS Y MATEMÁTICAS  
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE  
VALPARAÍSO



UNIVERSIDAD  
SAN SEBASTIÁN  
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

## ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



**VELUX®**



**VEOLIA**

**Vestas**

**veto**  
PRECISION A SU MEDIDA.

**VICMAR**s.a.

**VIGA**  
flow

**GRUPO VITAL CHILE**  
Centros Médicos - Laboratorios de Biología Molecular

**VOGT**

**VOLTA**  
un giro en el manejo de residuos



**WAREHOUSING**  
EXPERTOS EN BODEGAJE DE SUSTANCIAS PELIGROSAS

**weg**

**WSP**

**xylem**  
Let's Solve Water

**ZAREY**  
CONSULTORES

**ZIGMA**  
PVC & CPVC Plastic Pipe, Fittings & Valves

**ZUBMED**  
INSUMOS MEDICOS

# INDUAMBIENTE



*Es la historia ambiental de Chile*

## Contacto Área Comercial

**Cristián Araya B.**

[cristian.araya@induambiente.cl](mailto:cristian.araya@induambiente.cl)

+562 2927 2003

**Roberto Vallejos G.**

[rvallejos@induambiente.cl](mailto:rvallejos@induambiente.cl)

+562 2927 2014

### **Ventas**

[info@induambiente.cl](mailto:info@induambiente.cl)

+562 2927 2000



LÍDER EN COMUNICACIÓN TÉCNICA AMBIENTAL

# INDUAMBIENTE



*Es la historia ambiental de Chile*



Av. Los Leones 382, oficina 102 - Providencia - Santiago de Chile  
+56 2 2927 2000 - [www.induambiente.com](http://www.induambiente.com) - [info@induambiente.cl](mailto:info@induambiente.cl)