



INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

MEDIA KIT 2021

INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

LÍDER EN COMUNICACIÓN TÉCNICA AMBIENTAL

InduAmbiente es el más importante medio de comunicación especializado en temas de medio ambiente, energía y sustentabilidad en Chile. A través de Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A., desarrolla productos y servicios periodísticos y gráficos de alto nivel, que además son una excelente plataforma publicitaria para quienes ofrecen soluciones ambientales y sostenibles, tal como se describe a continuación.

REVISTA INDUAMBIENTE



CIRCULACIÓN

Bimestral

(6 ediciones en el año)

Tiraje

13.500 ejemplares

Formato

21cm. x 27 cm. (ancho x alto)

Magazine impreso y digital que, desde 1993, entrega información técnica útil para que los sectores productivos puedan prevenir y resolver los problemas de contaminación ambiental, así como en las áreas de energía, seguridad y salud ocupacional. En ese contexto, abre espacios para que las empresas y organizaciones destaquen sus soluciones y avances en dichas áreas, mediante la publicación de avisos y/o publipreportajes.



PERFIL DE LECTORES

InduAmbiente se distribuye a más de 10 mil profesionales, especialistas y técnicos que desempeñan tareas gerenciales, ejecutivas y operacionales en industrias y empresas de variados rubros. También, a autoridades y personeros de instituciones públicas y privadas.

DISTRIBUCIÓN

Sectores Industriales y Productivos

- Agroindustria (12.5%)
- Minería (10%)
- Productos, Equipos, Tecnologías y Servicios Ambientales (7,3%)
- Pesca y Acuicultura (7%)
- Industria Sanitaria y Riego (7%)
- Forestal y Celulosa (6.5%)
- Química y Petroquímica (6,5%)
- Transporte y Combustibles (6.5%)
- Energía y Electricidad (6%)
- Salud (5.5%)
- Construcción (5%)
- Otros (5,2%)

85%



Más de
60.000
lecturas por edición

Instituciones Públicas y Privadas

- Instituciones Gubernamentales
- Municipios
- Universidades e Instituciones Educativas
- Asociaciones Gremiales
- Profesionales
- Entidades Internacionales
- Embajadas
- Otros

15%



PROGRAMACIÓN 2021

Edición	Especial	Informe Técnico	Meses	Circulación Digital	Circ. Impreso
168	Residuos y Economía Circular	Consultoría y Capacitación	Enero-Febrero	2 de febrero	11 de febrero
169	Minería	Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	Marzo-Abril	9 de abril	19 de abril
170	Cambio Climático y Sustentabilidad	Control de Emisiones y Olores	Mayo-Junio	16 de junio	28 de junio
171	Energía, Transporte y Electromovilidad	Bombas y Válvulas	Julio-Agosto	18 de agosto	30 de agosto
172	Agroindustria y Alimentos	Laboratorios e Instrumentación	Septiembre-October	15 de octubre	26 de octubre
173	Gestión y Tratamiento de Aguas	Productos y Soluciones Químicas	Noviembre-Diciembre	16 de diciembre	28 de diciembre

TAMAÑOS Y FORMATOS

Tamaño	Formato (cms. ancho x alto)	
Contraportada	21 x 27 (Corte)	
Portada Desplegable	42 x 27 (Corte)	
Tapas 2 y 3	21 x 27 (Corte)	
Doble Página	42 x 27 (Corte)	
Página Interior	21 x 27 (Corte)	
2/3 Página	13 x 27 (Corte - Vertical)	
1/2 Página	21 x 13 (Corte - Horizontal)	
	10 x 27 (Corte - Vertical)	
1/3 Página	7 x 27 (Corte - Vertical)	
1/4 Página	8,5 x 11,5 (Caja)	

Recomendaciones Técnicas

Todos los avisos que vayan al corte deben agregar un excedente de 5 mm. por el contorno, en el cual hay que incluir los fondos que lleva la pieza gráfica. En los avisos de 1 página, los textos e imágenes tienen que quedar a un mínimo de 1,5 cm. de la línea de corte, mientras que en los avisos de 1/3, 2/3 y 1/2 página deben ir a un mínimo de 6 mm. del corte.

Observaciones

a) El diseño de avisos es responsabilidad del cliente. En casos especiales, InduAmbiente puede colaborar en el diseño de originales, los que solo se podrán publicar en productos de Editorial Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A.

Publi-Reportajes



Circulación Inserto



Faja



Marcador



Página Social

Incluye cobertura periodística y fotográfica.





El manejo sustentable y recuperación de 200.000 hectáreas de bosques nativos es parte de las metas para el sector forestal.

→ espera elaborar al año 2030 planes estratégicos para la gestión de recursos hídricos en las 101 cuencas del país, considerando la adaptación al cambio climático.

La nueva Constitución Determinada a nivel Nacional incluye también enfoques innovadores que apuntan tanto a la mitigación como son los que impulsan la economía circular y el resguardo de los ecosistemas considerando que estos tendrán para el contexto. Chile se compromete a que al año 2030 se implementen planes de manejo o administraciones áreas marinas protegidas creadas en 2020.

De igual manera, el país apunta a desarrollar el próximo año una hoja de ruta de economía circular y una estrategia nacional para mejorar la gestión de los residuos sólidos.

nacional de emisiones en un 45% para 2030. Si bien no será un proceso inmediato, ya que el país seguirá produciendo más emisiones hasta el 2027 como año peak, luego reducirá progresivamente dichas emisiones hasta lograr la anulación de carbono neto en solo 3 años, pero, en principio, el objetivo es el comercio.

Al mismo tiempo, el especialista advierte que las medidas presentadas "son absolutamente insuficientes para los desafíos que tenemos como país". En ese sentido, recuerda que nuestro país es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático. Por lo que los esfuerzos no solo deben concentrarse en los efectos más bien en la adaptación para los cambios que ya están ocurriendo y que se temen que se intensifiquen en los años 40.

En relación a los compromisos en materia de forestación, sostiene que son similares a los que se presentaron en 2015. Y añade: "Es necesario asumir compromisos más ambiciosos y apoyar por la recuperación de bosque nativo y de forestación con nativo, ya que sabemos que cuando el Gobierno habla de 'preferentemente nativo', cual tiene un costo en la cantidad de agua disponible para consumo humano".

Desde la Corporación de la Madera (Coma), en tanto, valoran la inclusión de los bosques en la propuesta del Gobierno. El presidente de la asociación empresarial, Juan José Ugarte, plantea: "Todos los árboles, nativos, urbanos, protegidos y exóticos, son verdaderos tesoros tecnológicos que permiten mitigar el calentamiento global a través de su fotosíntesis. Hoy considero soluciones basadas en la naturaleza".

Asimismo indica que la factibilidad de alcanzar las metas específicas planteadas para el sector forestal "irá de la mano con las previsiones de los distintos tipos de bosques". Y añade: "Junto a nuestra mesa científica y gran parte de nuestros socios, especialmente las pymes, evaluaremos el contenido de esta propuesta en profundidad. La data basada en ciencia que tienen las empresas es clave para que los ambiciosos objetivos sean realistas, sustentables y contemplen el necesario equilibrio y de protección en diferentes ecosistemas urbanos y rurales".

Por su parte, José Eduardo Sanhueza, investigador en las negociaciones sobre cambio climático e investigador del Centro de Estudios de la Universidad Adve,

objetivos relevados por Naciones Unidas para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

Sobre ese escenario, plantea que el texto publicado por el Gobierno no le permite evaluar con claridad si la ambición de los compromisos anunciados se condice con nuestras circunstancias nacionales. "Se describe la metodología utilizada se dice que participaron muchos expertos de los ministerios, que la comunidad científica participó también activamente, que también se consultó con el sector empresarial y los ciudadanos y que este es el resultado de las negociaciones de todos ellos llegados. No tengo razones para dudar de todo aquello, pero entonces ¿para qué es la consulta pública? ¿para que me informe del trabajo realizado y de sus resultados y solo haga observaciones editoriales?", cuestiona Sanhueza.

Añade que el documento debería ser mucho más explícito, particularmente en ser más claro en los compromisos de mitigación, que es donde a nivel internacional se mide la ambición. "Si se desea obtener comentarios informados, al menos deberían contener las referencias o indicaciones de los lugares donde se puede encontrar la información sobre los modelos y los supuestos utilizados, y un desglose por sector de los impactos y medidas y sus costos, que sustentan este supuesto de una mínima ambición".

Además de estas insuficiencias para ejemplificar la consulta pública, expresa su inquietud por los puntos no serán costeados completamente con fondos del erario chileno.



SUSCRIPCIÓN 2021

Despacho incluido / Suscripción anual de seis números

suscripciones@induambiente.cl - +562 2927 2000 - induambiente.com



INDUAMBIENTE.com

PORTAL DE DESCONTAMINACIÓN INDUSTRIAL, RECURSOS ENERGÉTICOS Y SUSTENTABILIDAD.



A través del sitio web, InduAmbiente extiende su liderazgo comunicacional y fortalece la propuesta publicitaria y corporativa de las empresas proveedoras de soluciones ambientales y de las empresas interesadas en destacar sus acciones sustentables.

INDUAMBIENTE.com

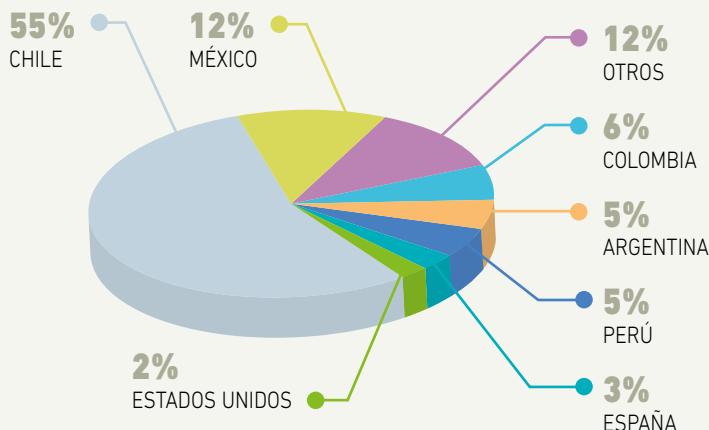
- 🌐 **Moderno e interactivo:** Amplia difusión de artículos técnicos publicados en Revista InduAmbiente.
- 🌐 **Plataforma publicitaria:** Banners con ubicación preferente y vinculados a su sitio web corporativo. Esto permitirá a su empresa potenciar su presencia y liderazgo en el mercado ambiental.
- 🌐 **Informativo:** Diariamente actualizado con las noticias ambientales de Chile y el mundo.
- 🌐 **Pluralista:** Opiniones contingentes de profesionales y especialistas en diversas materias ambientales.
- 🌐 **Responsivo:** Versión especial para móviles.

📖 Revista InduAmbiente en versión digital

Disponibilidad de ejemplares completos de todas sus ediciones.



Distribución demográfica de visitas



✎ Más de **2.000** artículos especializados y noticias ambientales

- Categorías

Banner Oro

(Home e Interior Lateral Superior)

360 pixeles de ancho

250 pixeles de alto



Link directo desde banner a página web corporativa de cliente

Banner Plata

(Home e Interior Lateral Inferior)

360 pixeles de ancho

250 pixeles de alto



- Categorías

Banner Bronce

(Home Extendido)

1140 pixeles de ancho

130 pixeles de alto



Adicional un banner en página interior 750 x 130 px



Banner Top Extendido

(Sección por temática)

1140 pixeles de ancho

130 pixeles de alto

Medida Celular 700 x 235 px.



Cabezal en página de información técnica especializada



- Categorías

Banner Pop-up

(Home)

800 pixeles de ancho

600 pixeles de alto



Vitrina principal
al ingresar a
induambiente.com

Artículos Técnicos

Difusión de productos, equipos, servicios
y tecnologías ambientales.



InduAmbiente provee
servicio periodístico
y fotografía

Eventos

Difusión de seminarios, conferencias, charlas técnicas y actividades organizadas por empresas.



 InduAmbiente pone a disposición servicio de fotografía

Observaciones

- El diseño de los banners debe ser proporcionado por el cliente.
- En caso de ser requerido, InduAmbiente podrá entregar el servicio de diseño.
- El original del banner no debe tener un peso superior a 250 kb.



Más de
10.000
sesiones
por mes

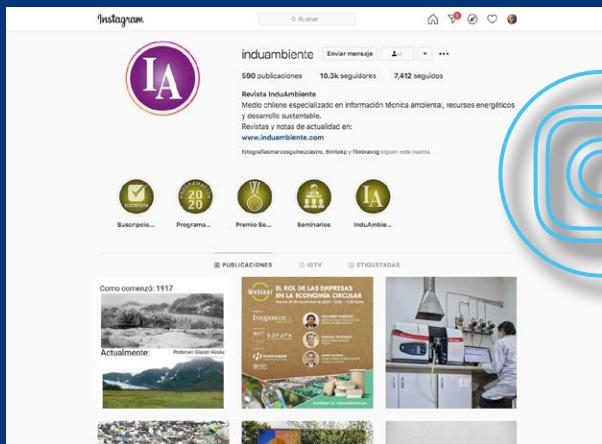
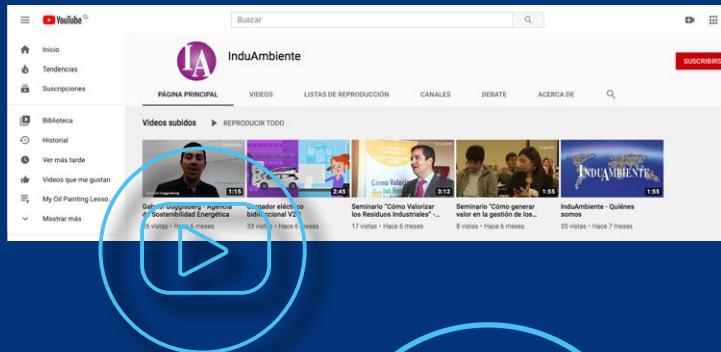
Versión Responsivo

(Móvil y Tablet)

Medida Celular 700 pixeles de ancho x 235 pixeles de alto

INDUAMBIENTE EN REDES SOCIALES

A través de sus RRSS, InduAmbiente fortalece su liderazgo comunicacional. Las notas más destacadas de sus ediciones impresas, además del acontecer nacional e internacional en materia ambiental son difundidas en sus cuentas de Facebook, Linked in, Twitter, YouTube e Instagram.



Mailing y Newsletter a más **15.000** profesionales ambientales

1 posteo diario en todas nuestras RRSS.



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

InduAmbiente desarrolla seminarios técnicos, cursos de capacitación y charlas sobre variadas temáticas ambientales, energéticas, seguridad y salud ocupacional.

Eventos de alto nivel se han realizado en distintas ciudades del país (Santiago, Concepción, Antofagasta, Iquique, Puerto Montt, La Serena, Viña del Mar, Chillán, Talca y Temuco), con diferentes modalidades, de acuerdo a los requerimientos del mercado y de las empresas con las que se establecen alianzas para el desarrollo de estos encuentros.

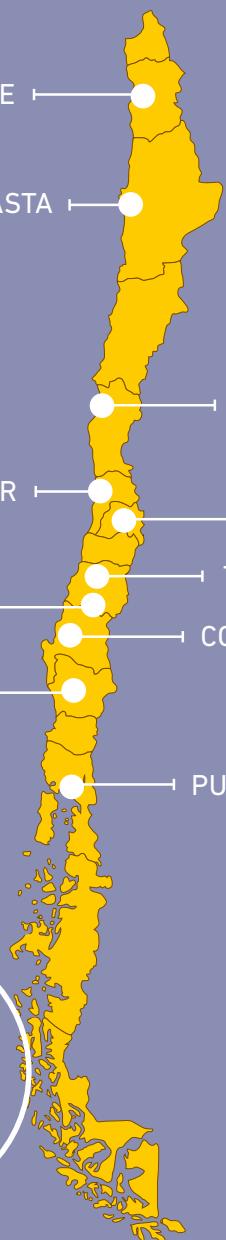


Seminarios y Eventos: Cobertura nacional

Desde el año 2015 InduAmbiente organiza exitosos Seminarios y Eventos ambientales en Santiago y en las distintas Regiones del país, con alta convocatoria de autoridades, empresas y profesionales.



Más de **2.000** personas han asistido a los seminarios



- IQUIQUE
- ANTOFAGASTA
- LA SERENA
- VIÑA DEL MAR
- SANTIAGO
- TALCA
- CHILLÁN
- CONCEPCIÓN
- TEMUCO
- PUERTO MONTT





Más de **300** empresas han participado



INDUAMBIENTE Webinar

La organización de eventos digitales que abordan temas técnicos claves para el desarrollo sostenible del país, abre espacios para que las empresas puedan mostrar, a través de videos y charlas, sus soluciones ambientales y energéticas.

Más de
2.500
inscritos

Más de
3.000
visualizaciones



NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

Auspiciadores



NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

Patrocinadores



SERVICIOS GRÁFICOS Y PERIODÍSTICOS

Un experimentado equipo de profesionales presta servicios de edición de contenidos, diseño gráfico y fotografía para la elaboración de publicaciones y piezas impresas y digitales, como libros, reportes ambientales, folletos, logotipos, pendones, avisos publicitarios, e-mailings y newsletters.



DIRECTORIOS

Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A. produce otras publicaciones periódicas especializadas:

- Directorio de Personas "Quién es Quién en Medio Ambiente y Sustentabilidad".
- Directorio Comercial de Proveedores de Productos, Equipos, Tecnologías y Servicios Ambientales y Energéticos.



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

Contacto Área Comercial

Carlos Araya C.

caraya@induambiente.cl

+562 2927 2001

Norma Berroeta B.

nberroeta@induambiente.cl

+562 2927 2002

Roberto Vallejos G.

rvallejos@induambiente.cl

+562 2927 2014





INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

Av. Los Leones 382, oficina 102 - Providencia - Santiago de Chile
+56 2 2927 2000 - www.induambiente.com - info@induambiente.cl