



INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

MEDIA KIT 2020

INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

LÍDER EN COMUNICACIÓN TÉCNICA AMBIENTAL

InduAmbiente es el más importante medio de información especializado en temas de protección y mitigación ambiental, eficiencia energética y sustentabilidad en Chile.

Editorial Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A. desarrolla, entre otros productos, Revista InduAmbiente, en sus formatos impreso y digital. Con amplio prestigio y alcance, se complementa y potencia con el Sitio Web www.induambiente.com; una fuerte presencia en redes sociales, más otros diversos servicios comunicacionales, cuyas principales características se describen a continuación.

REVISTA INDUAMBIENTE



CIRCULACIÓN

Bimestral
(6 ediciones en el año)

Tiraje
13.500 ejemplares

Formato
21cm. x 27 cm. (ancho x alto)

Magazine impreso y digital con 27 años de circulación ininterrumpida. Su objetivo es proporcionar información técnica útil para que, fundamentalmente, los sectores productivos puedan prevenir y resolver los problemas de contaminación ambiental, así como en las áreas de energía, seguridad y salud ocupacional. Además, es una excelente plataforma publicitaria para las empresas y organizaciones que buscan promover y difundir sus soluciones y realizaciones en las áreas señaladas, mediante la publicación de avisos y/o publirreportajes (ver cuadro de valores).



PERFIL DE LECTORES

InduAmbiente se distribuye a más de 10 mil profesionales, especialistas y técnicos que desempeñan tareas gerenciales, ejecutivas y operacionales en industrias y empresas productivas. También la reciben autoridades y personeros de instituciones públicas y privadas, asociaciones gremiales, y profesionales vinculados a la educación universitaria y técnica, etc.

DISTRIBUCIÓN

Principalmente de manera gratuita entre los siguientes sectores:

Sectores Industriales y Productivos

- Agroindustria (12.5%)
- Minería (10%)
- Productos, Equipos, Tecnologías y Servicios Ambientales (7,3%)
- Pesca y Acuicultura (7%)
- Industria Sanitaria y Riego (7%)
- Forestal y Celulosa (6.5%)
- Química y Petroquímica (6,5%)
- Transporte y Combustibles (6.5%)
- Energía y Electricidad (6%)
- Salud (5.5%)
- Construcción (5%)
- Otros (6,5%)

Instituciones Públicas y Privadas

- Organismos Gubernamentales
- Municipios
- Universidades e Instituciones Educativas
- Asociaciones Gremiales
- Profesionales
- Entidades Internacionales
- Embajadas
- Otros

85%



15%

Más de
60.000
lecturas por
edición



PROGRAMACIÓN 2020

Edición	Especial	Informe Técnico	Cierre Comercial	Circulación
162	Residuos y Economía Circular	Consultoría y Servicios	23 de enero	10 de febrero
163	Minería y Expomin	Calderas y Quemadores	8 de abril	20 de abril
164	Cambio Climático y Sustentabilidad	Control de Emisiones y Olores	2 de junio	15 de junio
165	Energía, Transporte y Electromovilidad	Bombas y Válvulas	4 de agosto	17 de agosto
166	Agroindustria y Forestal	Laboratorios e Instrumentación	6 de octubre	19 de octubre
167	Gestión y Tratamiento de Aguas	Productos y Soluciones Químicas	1 de diciembre	14 de diciembre

TARIFAS 2020

Tamaño	Valor	Formato (cms. ancho x alto)	
Contraportada	\$ 2.480.000	21 x 27 (Corte)	
Portada Desplegable	\$ 3.800.000	42 x 27 (Corte)	
Tapas 2 y 3	\$ 1.980.000	21 x 27 (Corte)	
Doble Página	\$ 2.700.000	42 x 27 (Corte)	
Página Interior	\$ 1.450.000	21 x 27 (Corte)	
2/3 Página	\$ 1.200.000	13 x 27 (Corte - Vertical)	
1/2 Página	\$ 890.000	21 x 13 (Corte - Horizontal)	
		10 x 27 (Corte - Vertical)	
1/3 Página	\$ 690.000	7 x 27 (Corte - Vertical)	
1/4 Página	\$ 495.000	8,5 x 11,5 (Caja)	

* Estos valores no incluyen IVA ni Comisión Agencia.

* Pago a 30 días desde fecha de emisión de factura.

Recomendaciones Técnicas

Todos los avisos que vayan al corte deben agregar un excedente de 5 mm. por el contorno, en el cual hay que incluir los fondos que lleva la pieza gráfica. En los avisos de 1 página, los textos e imágenes tienen que quedar a un mínimo de 1,5 cm. de la línea de corte, mientras que en los avisos de 1/3, 2/3 y 1/2 página deben ir a un mínimo de 6 mm. del corte.

Observaciones

a) El diseño de avisos es responsabilidad del cliente. En casos especiales, InduAmbiente puede colaborar en el diseño de originales, los que solo se podrán publicar en productos de Editorial Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A.

Publi-Reportajes

1 Página \$ 1.480.000
 Página Adicional \$ 920.000



Circulación Inserto

\$ 1.450.000



Faja

\$ 1.800.000

50 x 7 cms.



Marcador

\$ 1.900.000

9 x 30 cms.



Página Social

\$ 1.450.000

Incluye cobertura periodística y fotográfica.





El manejo sustentable y recuperación de 200.000 hectáreas de bosques nativos es parte de las metas para el sector forestal.

→ espera elaborar al año 2030 planes estratégicos para la gestión de recursos hídricos en las 101 cuencas del país, considerando la adaptación al cambio climático.

La nueva Constitución Determinada a nivel Nacional incluye también enfoques innovadores que apuntan tanto a la mitigación como a la adaptación al cambio climático, como son los que impulsan la economía circular y el resguardo de los ecosistemas considerando la capacidad que estos tendrían para regular la temperatura y absorber CO₂.

En ese contexto, Chile se compromete a que al año 2030 se implementen planes de manejo o administrativos que aseguren áreas marinas protegidas creadas hasta el año 2020.

De igual manera, el país apunta a desarrollar el próximo año una hoja de ruta de economía circular y una estrategia nacional para mejorar la gestión de los residuos sólidos.

nacional de emisiones en un 45% para 2030. Si bien no será un proceso inmediato, ya que el país seguirá produciendo más emisiones hasta el 2027 como año peak, luego reducirá progresivamente dichas emisiones hasta lograr la neutralidad de carbono neto en solo 3 años, pero, en principio, el objetivo es el comercio.

Al mismo tiempo, el especialista advierte que las medidas presentadas "son absolutamente insuficientes para los desafíos que nuestro país es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático. Por lo que los esfuerzos no solo deben concentrarse en mitigación, sino también en la adaptación para los cambios que ya están ocurriendo y que se temen que se intensificarán en los años a venir."

En relación a los compromisos en materia de forestación, sostiene que son similares a los que se presentaron en 2015. Y añade: "Es necesario asumir compromisos más ambiciosos y por la recuperación de bosque nativo y de forestación con nativo, ya que sabemos que cuando el Gobierno habla de 'preferentemente nativo', está refiriendo a privilegiar las plantaciones, lo cual tiene un costo en la cantidad de agua disponible para consumo humano".

Desde la Corporación de la Madera (Coma), en tanto, valoran la inclusión de los bosques en la propuesta del Gobierno. El presidente de la asociación empresarial, José Ugarte, plantea: "Todos los árboles, nativos, urbanos, protegidos y exóticos, son verdaderos tesoros tecnológicos que permiten mejorar el bienestar global a través de sus beneficios. Hoy celebramos que el aporte de nuestro país también considere soluciones basadas en la naturaleza".

Asimismo indica que la factibilidad de alcanzar las metas específicas planteadas para el sector forestal "irá de la mano con las presiones de los distintos tipos de bosques". Y añade: "Junto a nuestra mesa científica y gran parte de nuestros socios, especialmente las pymes, evaluaremos el contenido de esta propuesta en profundidad. La data basada en ciencia que tienen las empresas es clave para que las ambiciones chilenas sean realistas, sustentables y contemplen el necesario equilibrio entre los árboles nativos, productivos urbanos y de protección en diferentes ecosistemas".

Por su parte, José Eduardo Sanhueza, coordinador internacional en las negociaciones sobre cambio climático e investigador del Centro Earth de la Universidad Adve...

objetivos relevados por Naciones Unidas para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

Sobre ese escenario, plantea que el texto publicado por el Gobierno no le permite evaluar con claridad si la ambición de los compromisos anunciados se condice con nuestras circunstancias nacionales. "Se describe la metodología utilizada se dice que participaron muchos expertos de los ministerios, que la comunidad científica participó también activamente, que también se consultó con el sector empresarial y los ciudadanos y que este es el resultado de las conversaciones a que todos ellos llegaron, pero tengo razones para dudar de todo aquello, pero entonces ¿para qué es la consulta pública? ¿para que me informe del trabajo realizado y de sus resultados y solo haga observaciones editoriales?", cuestiona Sanhueza.

Añade que el documento debería ser mucho más explícito, particularmente en ser más transparente en los compromisos de mitigación, que es donde a nivel internacional se mide la ambición. "Si se desea obtener comentarios informados, al menos deberían contener las referencias o indicaciones de los lugares donde se puede encontrar la información sobre los modelos y los supuestos utilizados, y un desglose por sector de las políticas y medidas y sus costos, que sustentan este supuesto de una mínima ambición".

Además de estas insuficiencias para ejercer la consulta pública, expresa su inquietud por los puntos no serán costeados completamente por fondos del erario chileno, lo que...



SUSCRIPCIÓN 2020

\$45.000 + IVA

Despacho incluido / Suscripción anual de seis números

suscripciones@induambiente.cl - +562 2927 2000 - induambiente.com



INDUAMBIENTE.com

PORTAL DE DESCONTAMINACIÓN INDUSTRIAL, RECURSOS ENERGÉTICOS Y SUSTENTABILIDAD.



A través del sitio web, InduAmbiente extiende su liderazgo comunicacional y fortalece la propuesta publicitaria y corporativa de las empresas proveedoras de soluciones ambientales y de las empresas interesadas en destacar sus acciones sustentables.

INDUAMBIENTE.com

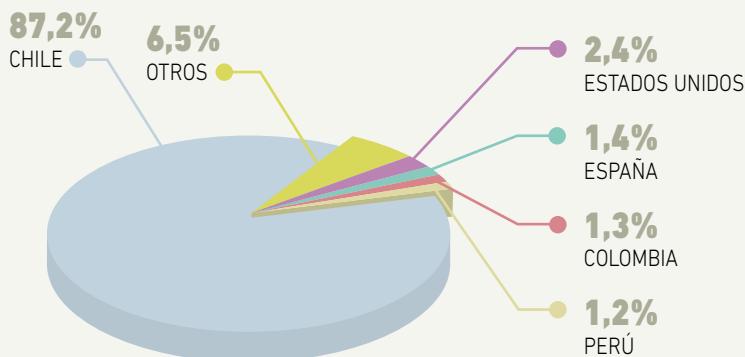
- 🌐 **Moderno e interactivo:** Amplia difusión de artículos técnicos publicados en Revista InduAmbiente.
- 🌐 **Plataforma publicitaria:** Banners con ubicación preferente y vinculados a su sitio web corporativo. Esto permitirá a su empresa potenciar su presencia y liderazgo en el mercado ambiental.
- 🌐 **Informativo:** Diariamente actualizado con las noticias ambientales de Chile y el mundo.
- 🌐 **Pluralista:** Opiniones contingentes de profesionales y especialistas en diversas materias ambientales.
- 🌐 **Responsivo:** Versión especial para móviles.

📖 Revista InduAmbiente en versión digital

Disponibilidad de ejemplares completos de todas sus ediciones.



Distribución demográfica de visitas



✎ Más de **1000** artículos especializados y noticias ambientales

- Categorías y Tarifas

Banner Oro

(Home e Interior Lateral Superior)

360 pixeles de ancho

250 pixeles de alto

Mensual **\$ 400.000**

Medida Celular 700 x 250 px.



Link directo desde banner a página web corporativa de cliente

Banner Plata

(Home e Interior Lateral Inferior)

360 pixeles de ancho

250 pixeles de alto

Mensual **\$ 300.000**



- Categorías y Tarifas

Banner Bronce

(Home Extendido)

1140 pixeles de ancho

92 pixeles de alto

Mensual

\$ 280.000



Adicional un banner en página interior 750 x 130 px



Banner Top Extendido

(Sección por temática)

1140 pixeles de ancho

130 pixeles de alto

Mensual

\$ 350.000



Cabezal en página de información técnica especializada



- Categorías y Tarifas

Banner Pop-up

(Home)

800 pixeles de ancho

600 pixeles de alto

Diario

\$ 70.000



Vitrina principal
al ingresar a
induambiente.com

Artículos Técnicos

Difusión de productos, equipos, servicios
y tecnologías ambientales.

Por evento

\$ 350.000



InduAmbiente provee
servicio periodístico
y fotografía

Eventos

Difusión de seminarios, conferencias, charlas técnicas y actividades organizadas por empresas.

Por evento **\$ 300.000**



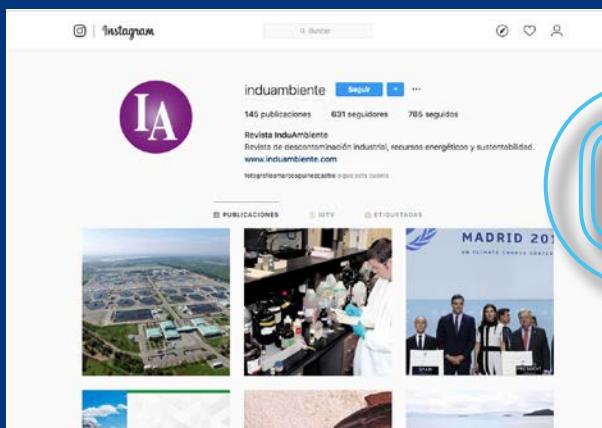
InduAmbiente pone a disposición servicio de fotografía

Observaciones

- Todos los valores no consideran IVA.
- El diseño de los banners debe ser proporcionado por el cliente.
- En caso de ser requerido, InduAmbiente.com podrá entregar el servicio de diseño.
- El original del banner no debe tener un peso superior a 250 kb.

INDUAMBIENTE EN REDES SOCIALES

A través de sus RRSS, InduAmbiente fortalece su liderazgo comunicacional. Las notas más destacadas de sus ediciones impresas, además del acontecer nacional e internacional en materia ambiental son difundidas en sus cuentas de Facebook, Linked in, Twitter, YouTube e Instagram.



\$100.000+iva

1 posteo a la semana en todas nuestras RRSS.



ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS Y EVENTOS

InduAmbiente desarrolla seminarios técnicos, cursos de capacitación y charlas sobre variadas temáticas ambientales, energéticas, seguridad y salud ocupacional.

Eventos de alto nivel se han realizado en distintas ciudades del país (Santiago, Concepción, Antofagasta, Iquique, Puerto Montt, La Serena, Viña del Mar, Chillán, Talca, Temuco), con diferentes modalidades, de acuerdo a los requerimientos del mercado y de las empresas con las que se establecen alianzas para el desarrollo de estos encuentros.



Seminarios y Eventos: Cobertura nacional

Desde el año 2015 InduAmbiente organiza exitosos Seminarios y Eventos ambientales en Santiago y en las distintas Regiones del país, con alta convocatoria de autoridades, empresas y profesionales.



IQUIQUE

ANTOFAGASTA



LA SERENA

VIÑA DEL MAR

SANTIAGO

TALCA

CHILLÁN

CONCEPCIÓN

TEMUCO

PUERTO MONTT



Más de
2.000
personas han
asistido a los
seminarios





Más de **300** empresas han participado



NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

Auspiciadores



NUESTROS SOCIOS DE SEMINARIOS Y EVENTOS

Patrocinadores



SERVICIOS GRÁFICOS Y PERIODÍSTICOS

Un experimentado equipo de profesionales presta servicios de edición de contenidos, diseño gráfico y fotografía para la elaboración de publicaciones y piezas impresas y digitales, como libros, reportes ambientales, folletos, logotipos, pendones, avisos publicitarios, e-mailings y banners.



DIRECTORIOS

Comunicaciones Tiempo Nuevo S.A. produce otras publicaciones periódicas especializadas:

- Directorio de Personas "Quién es Quién en Medio Ambiente y Sustentabilidad": Cuarta Edición en preparación, a publicar en el año 2020.
- Directorio Comercial de Proveedores de Productos, Equipos, Tecnologías y Servicios Ambientales y Energéticos (5ta. Edición Digital en programación).



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

Contacto Área Comercial

Carlos Araya C.

caraya@induambiente.cl

+562 2927 2001

Norma Berroeta B.

nberroeta@induambiente.cl

+562 2927 2002

Sergio Araya C.

saraya@induambiente.cl

+562 2927 2006

Roberto Vallejos G.

rvallejos@induambiente.cl

+562 2927 2014





INDUAMBIENTE

Es la historia ambiental de Chile

Av. Los Leones 382, oficina 102 - Providencia - Santiago de Chile
+56 2 2927 2000 - www.induambiente.com - info@induambiente.cl